



公司代码：600056

公司简称：中国医药

中国医药健康产业股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，中国医药母公司 2016 年度实现净利润 421,251,748.37 元，提取盈余公积 42,125,174.84 元，加上以前年度未分配利润 990,644,378.55 元，减去本期分配利润 184,338,189.62 元，本期末母公司可供分配利润为 1,185,432,762.46 元。

根据《公司章程》等相关规定，结合公司利润实现情况，公司拟分配利润 284,441,186.13 元，以 2016 年 12 月 31 日总股本 1,068,485,534 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 2.6621 元（含税，保留四位小数），剩余未分配利润 900,991,576.33 元结转以后年度分配。

公司 2016 年度不实施公积金转增股本。

上述利润分配预案尚需股东大会审议批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国医药	600056	中技贸易



联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘清源先生	孙霞女士
办公地址	北京市东城区光明中街18号	北京市东城区光明中街18号
电话	010-67107667	010-67164267
电子信箱	Meheco600056@meheco.com.cn	Meheco600056@meheco.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

医药产业是关系国计民生的重要基础产业，作为医药行业的国家队，公司按照明确的发展战略，鼎力构建起医药工业、医药商业、国际贸易协同发展的经营格局。

(1) 主要业务

公司工业体系涵盖化学药制剂、化学原料药、生物制品、中成药、中药饮片等医药细分行业，产品聚焦于抗感染药物、心脑血管用药、解热镇痛药物、抗肿瘤药物等多个领域。在国内医药商业领域，公司建立了以北京、广东、河南、河北、湖北、新疆、江西、黑龙江为核心的医药商业纯销网络体系及以总代理、总经销品种为载体的覆盖全国的医药商业分销网络体系。公司具备各省市医疗机构招标采购资质、社区配送经营资质、新农合配送经营资质、第三方药品现代物流资质、疫苗经营资质、毒性中药材和毒性中药饮片经营资质等各类医药及医疗器械经营资质，经营品种涵盖化学药制剂、化学原料药、抗生素，中药材、中成药、中药饮片、生物制品、体外诊断试剂、医疗器械、各科手术器械、医疗设备、医用卫生材料及敷料、营养保健品等数万个品规。在国际贸易领域，作为专业化医药行业供应链综合服务商，公司目前经营的产品包括化学原料药及制剂、生物及血液制品、中药材、香辛料、植物提取物、蜂产品、健康食品原料、有机产品、医疗器械、医用耗材等 300 多个品种，产品远销欧美、南美、中东、非洲及东南亚等 100 多个国家和地区。同时，也向国内引入国外有价值的医药资源。

(2) 经营模式

公司已经建立了以国际贸易为引领、以医药工业为支撑、以医药商业为纽带的科工贸一体化产业格局，全面推动工商贸三大业务板块整合协同，积极向全产业链模式延伸。工商协同方面，公司在商业企业中构建产品推广能力，将工业企业自主在销品种有机融入公司商业渠道，并通过加强商业公司招商、推广、分销、市场服务等能力建设，推动协同不断深化，工商企业共享产品和服务增值；工贸协同方面，工业企业为国际贸易业务提供品种资源及技术支持，国际贸易板块积极发挥国际市场窗口优势，引进境外的新品种、新技术，助力工业产品走出去与引进来；商贸协同方面，将进口代理品种植入自有商业渠道进行销售，搭建内外贸一体化经营网络。

在医药工业领域，公司按照国家新版 GMP 要求组织生产，经营范围涵盖新药研发、原料药生



产与销售以及制剂生产与销售等，目前主要的销售模式有招商代理、自营及学术推广等；在医药商业领域，公司按照国家新版 GSP 相关要求，不断丰富网络覆盖面、拓展经营资质，并积极探索推进新型医药商业业务模式。目前主要经营模式包括医院纯销、商业分销、医药代理推广、药房零售、第三方物流业务等；在国际贸易领域，公司以国际进出口贸易业务为主体，加强业务转型和国际市场开发，以品种和市场控制为核心，积极向种植加工、仓储、物流分销、技术服务以及国内总经销、总代理等环节延伸。

(3) 主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 257.38 亿元，同比增长 25.12%，实现净利润 11.19 亿元，同比增长 55.64%，实现归属上市公司的净利润 9.48 亿元，同比大幅增长 54.31%。面对医药行业市场与政策的不断变化，公司深化改革、加强创新，积极采取一系列有效的应对措施，推动业绩持续快速增长。

一是继续强化市场开拓，扩大产品销售，以转型创新促进新业务增长。医药工业企业通过优化营销、招标策略，着力打造拳头产品。同时技改停产工厂陆续复产，强化控制各环节成本，进一步挖潜增效，驱动工业净利率提升 3.27 个百分点。医药商业企业切实落实“点强网通”的战略，加快网络扩张步伐，强化区域市场布局。通过外延并购和产业链增值服务等模式提高市场份额，实现了收入增长 42%，利润增长 80%。国际贸易企业持续深耕药品和医疗器械的进出口业务，不断加大新市场、新品种开发力度，业务转型升级和业务模式创新取得初步成效，营业收入保持稳定增长，净利润增幅为 53.75%。

二是进一步扩大业务协同成果，构筑一体化经营优势。公司把协同力作为企业战略发展的重要驱动力之一，着力打造内部协同的核心竞争优势。2016 年，公司内部资源整合与协同工作进一步推进，通过不断完善业务协同工作实施方案和系统梳理各子企业自身优势，促进工商贸企业资源与信息共享，业务协同范围更广、协同力度更深。报告期内，内部协同同比增幅近 30%。

三是持续深入推行全面预算管理，提高精细化管理水平。公司坚持以财务管理为核心，以全面预算管理为抓手，全面提升公司系统化、规范化管理水平，将各级企业全部经营管理有效纳入全面预算管理，构建财务业务评价体系，优化资源配置。

资金管理方面，公司统筹规划、合理安排资金和授信资源。报告期内，公司重点控股企业日常经营性资金已全部纳入本部资金池系统集中管理，可供归集资金归集度近 90%，同时公司全级次控股企业的资金需求也已通过自有和“统贷统还”资金来满足，极大提高了公司的资金使用效率，降低了财务成本。



四是大力推进人事制度改革，激发企业内部活力。公司发布 2016 年度《人事制度改革指导意见》，本部及各二级企业人事制度改革大力推行，为保障公司年度重点工作和预算目标的有效达成起到了积极作用。

一是积极推动“干部能上能下、人员能进能出、收入能高能低”的目标落地，充分调动干部员工的积极性，全面激发企业活力；二是进一步优化职位薪酬体系，公司建立了激励约束相对称的薪酬分配机制，实现收入与业绩挂钩，收入能高能低，充分发挥收入分配对企业发展的正向激励作用；三是大力加强人才队伍建设，通过交流轮岗、提拔年轻干部等方式培养选拔了一批想干事、能干事的优秀人才，激发了员工干事创业的热情。

(4) 行业发展现状

2016 年作为“十三五”的开局之年，国务院颁布了《“健康中国 2030”规划纲要》和《关于促进医药产业健康发展的指导意见》（国办发[2016]11 号）等多个顶层设计产业规划，将“医药健康产业”上升为国家战略，助力中国医药健康产业迎来更广阔的发展局面，医药行业整体发展态势良好，根据国家统计局数据，医药工业全年收入增长回升到 9.7%，显著优于整体宏观经济。

2016 年行业竞争进一步加剧，研发投入增大成本提升，加之消费升级、环保安全等因素影响医药行业增速整体放缓，盈利空间进一步压缩，小规模、低效率、同质化竞争使低端医药企业面临生存发展的瓶颈，这使得产业并购重组成为中小企业资源优势互补、结构调整、转型升级的潮流，也成为大型医药企业发挥规模效应、快速发展的新引擎。

(5) 行业周期性特点

与其他行业相比，医药行业具有高投入、全球化、弱周期的特点。2016 年国家出台多项政策深化医药产业改革，加速推进仿制药一致性评价、优化审评审批程序、开展药品上市许可持有人制度，鼓励创新发展，提高药品品质；通过招标控费、医保支付端改革以促进合理用药；“两票制”的深度执行，进一步压缩流通层级，提高效率；通过工艺一致性核查、临床试验资料核查，对医药行业各环节规范程序、强化监管，医药行业迎来持续深度变革。

(6) 公司市场地位

中国医药在行业中继续保持快速发展势头，从最新公布的权威行业排名看，公司工业板块在全国医药工业企业的排名由 56 名提升至 54 名，整体实力稳步提升；商业板块在医药商业领域排名第 9 位，保持了较高的行业影响力。

公司工业板块拳头产品阿托伐他汀钙胶囊（独家剂型）、盐酸林可霉素原料药、螺旋霉素原料药、吉他霉素原料药、注射用头孢哌酮钠他唑巴坦钠、注射用哌拉西林钠他唑巴坦钠、注射用



美洛西林钠舒巴坦钠、乙酰螺旋霉素片、尼麦角林胶囊及瑞舒伐他汀钙胶囊等销售情况良好，市场份额不断提升；商业板块在北京、广东、河南、江西、新疆、湖北及黑龙江等地具有较强的市场知名度和品牌影响力，区域市场地位不断提升；国际贸易板块与国际知名药企常年保持良好的业务合作关系，在医药及医疗产品进出口领域始终保持着领先地位。

2016 年，公司先后获得“中国主板上市公司价值百强”、“中国百强企业”、“中国百强杰出企业家”、“中国成功转型上市公司”等奖项，获得资本市场一致认可。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	19,522,574,465.70	16,158,287,635.86	20.82	14,203,615,696.34
营业收入	25,737,892,194.07	20,570,225,970.42	25.12	17,857,372,640.42
归属于上市公司股东的净利润	948,137,287.10	614,453,640.44	54.31	550,177,822.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	891,522,354.80	584,099,793.03	52.63	526,219,021.37
归属于上市公司股东的净资产	6,878,891,319.18	5,400,316,830.43	27.38	4,975,971,753.13
经营活动产生的现金流量净额	1,004,038,713.45	1,022,250,352.10	-1.78	994,844,301.88
基本每股收益 (元/股)	0.9237	0.6069	52.20	0.5568
稀释每股收益 (元/股)	0.9237	0.6069	52.20	0.5568
加权平均净资产收益率(%)	15.97	11.91	增加4.06个百分点	11.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,359,702,268.18	6,669,753,860.53	6,512,874,358.92	7,195,561,706.44
归属于上市公司股东的净利润	255,500,790.88	254,200,533.96	236,226,129.28	202,209,832.98



	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	255,443,536.64	249,310,053.98	236,038,513.19	150,730,250.99
经营活动产生的现金流量净额	-664,859,001.84	839,792,230.90	-134,164,648.02	963,270,132.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

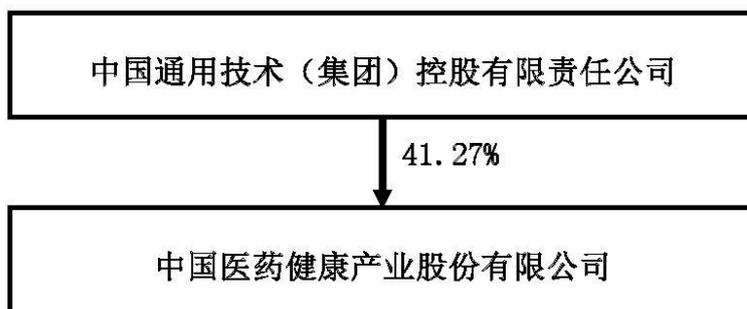
截止报告期末普通股股东总数（户）							44,335
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							35,883
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国通用技术(集团) 控股有限责任公司		441,017,272	41.27		无		国有 法人
通用天方药业集团有 限公司		107,769,762	10.09		无		国有 法人
上海汽车集团股权投 资有限公司	42,704,626	42,704,626	4.00	42,704,626	质押	7,117,437	其他
中央汇金资产管理有 限责任公司		22,264,000	2.08		未知		国有 法人
通用技术集团医药控 股有限公司	6,150,071	14,750,967	1.38	6,150,071	无		国有 法人
中国人寿保险(集团) 公司—传统—普通保 险产品	13,991,806	13,991,806	1.31		未知		其他
上海浦东发展银行股 份有限公司—国泰金 龙行业精选证券投资 基金	12,885,001	12,885,001	1.21		未知		其他



香港中央结算有限公司	10,302,518	10,302,518	0.96		未知		其他
中国建设银行股份有限公司-国泰中小盘成长混合型证券投资基金(LOF)	10,091,956	10,091,956	0.94		未知		其他
华夏成长证券投资基金	9,534,206	9,534,206	0.89		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	通用天方药业集团有限公司、通用技术集团医药控股有限公司均受公司控股股东中国通用技术(集团)控股有限责任公司控制。公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

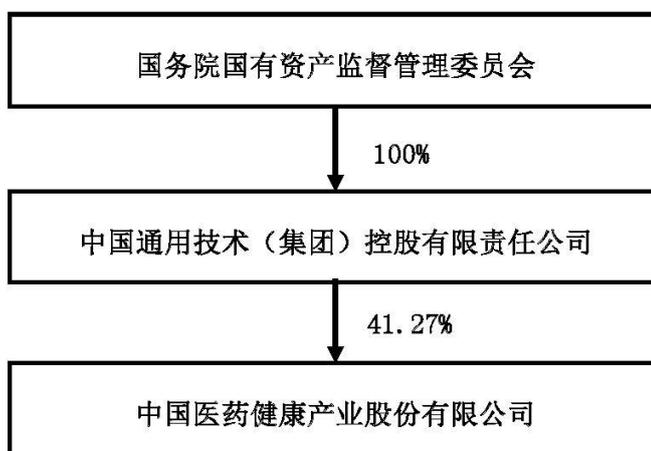
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用





三 经营情况讨论与分析

(一) 报告期内主要经营情况

1、 经营情况讨论与分析

2016 年，公司经营管理、全面预算管理做得更实、精细化管理做得更细，业务协同和资源整合日益深入，经营能力和管控水平有效提高，经营格局更加均衡、利润结构更加合理、盈利基础更加牢固，可持续发展能力显著增强。在我国医药领域发展转轨换挡的关键时期，公司的行业地位进一步提升，市场影响力明显提高，经营业绩稳健上行，步入转型发展新阶段，为实现战略发展目标奠定了坚实基础。

(1) 有力推进市场开发和模式创新，转型发展成效显著

公司以市场需求为导向，以提升内功为根本，不断强化激励机制，开发新产品、新市场、新业务，积极探索业务发展创新模式，公司经营取得丰硕成果。

医药工业板块，2016 年实现营业收入 25.58 亿元，利润贡献达到 29.71%。

公司工业企业适应政策变革，创新销售策略，聚焦产品差异化，实现了重点品种重点区域市场销量稳增。坚持“细化招商，细分市场”，强化代理商管控，阿托伐他汀钙销量同比增长 19.36%，新产品瑞舒伐他汀钙胶囊全年销量同比增长超 106%。普药实行产品线管理，同比增长 46%。

报告期内，公司**成立研发中心**，积极、稳步推进研发管理创新，分梯队、分批次，统筹开展仿制药一致性评价工作，新产品研发工作取得新成果。

报告期内，公司获得双氯芬酸二乙胺凝胶生产批件，以及氯化钾缓释胶囊（2 个规格）、克林霉素磷酸酯维 A 酸凝胶、依折麦布片和原料、右兰索拉唑原料及缓释胶囊（2 个规格）、盐酸莫西沙星胶囊、甘磷胆碱软胶囊、盐酸美金刚胶囊、依折麦布胶囊、依折麦布辛伐他汀片、阿昔洛韦氢化可的松乳膏等 10 个品种的临床批件。同时托管企业上海新兴人凝血八因子也已实现上市销售，并成功获批福建将乐、浙江三门两个浆站。

医药商业板块切实贯彻公司工商协同战略，医院纯销业务实现 32.10% 的增长，实现营业收入 172 亿元，增幅 42.15%，利润增幅达 80%，盈利能力显著提高。

公司加快网络延伸扩张，强化区域市场布局。公司战略布局全国商业网络，以重点区域为先导，拓展“点强网通、布局空白区域”的思路，截止本报告披露日，黑龙江公司、泰丰医药、广东佛山通用公司、湖北十堰通用公司、黑龙江通用医疗项目、广东汕头粤东公司、湖北通用襄阳项目及美康百泰河南项目等多个投资项目相继落地，除了现有布局网点外，其他地区的网络布局也在推进中。

医药商业企业积极**创新经营模式**，深入推进药房托管业务，着力开发基层医疗市场，加大终



端覆盖率，医药物流向终端延伸工作取得新成果。**北京地区**，在开发传统药品纯销业务基础上，适应医改新形势，开拓私立医院、OTC、饮片等业务。**广东地区**，实现多家医院药房托管；**河南地区**，积极开展医院药事延伸服务项目，并在基层医院推广“互联网+分级诊疗”模式；**湖北地区**，与医院和医联体达成合作协议，积极探索医院药房独立运营模式，有序开展集中配送业务；体外诊断领域，进一步开发生化流水线市场，持续增强直销力度，有效提高市场占有率。

国际贸易板块 2016 年实现营业收入 68.5 亿元，净利润 4.13 亿元，同比增幅 53.75%。

国际贸易板块转型升级工作持续有序推进，报告期内，公司实现大项目滚动开发，签署 1.1 亿美元合同；物流分销业务成功开发了多家国际知名企业产品的物流平台，盈利能力大幅提升；天然药物事业部实现独立运营，致力于构建天然药物领域完整的全产业链经营模式，业务保持稳定增长。

(2) 有效提升精细化管理水平，基础能力建设迈上新台阶

公司结合自身实际制定了提质增效工作方案，并向全体系推进落实，持续提升经营能力，推动公司在经济新常态下持续健康发展。

医药工业板块一是强化控制各环节成本，进一步挖潜增效；二是加强基础能力建设，加快推进生产设施建设改造工作；三是加快推进公司产品和技术研发体系建设，公司及时设立中国医药研发中心，初步建立起产学研结合的运行机制。

医药商业板块一是深入调研市场，用思路牵引出路；二是加强物流体系建设，强化流通服务；三是继续推进客户资源协同共享。

国际贸易板块规范业务管理、优化组织架构、细化战略思路、强化风险防控，深入推进全产业链经营模式，夯实上游资源控制能力，有效控制采购成本和质量。

(3) 坚持上下一盘棋，业务协同工作取得新突破

2016 年，公司坚定推进一盘棋布局，不断完善业务协同工作实施方案，重点优化激励引导政策；系统梳理各子企业资源、能力，促进板块间资源与信息共享；公司各商业区域召开协调会，推进协同任务落实到位，工商协同同比增长 47%，商贸协同同比增长 21%，工贸协同增长 36%。

(4) 优化企业运营机制，管理效率和规范化水平稳步提升

战略管理方面，系统梳理和分析公司的资源禀赋和内外部发展环境，进一步明确战略方向，建立核心目标。

全面预算管理方面，全面预算管理系统的正式上线、财务业务评价体系建设、工业板块定额管理和商贸板块应收库存动态量化管理等模块建设均较好地完成了既定目标，为公司继续深入推进精细化管理提供信息技术支持与保障。



人力资源管理方面，公司全面推进落实人事制度改革工作，深入推进落实全体系人事制度改革；有效发挥职位薪酬的激励引导作用；强化二级企业工资总额规范管理；通过交流轮岗、专项培训等多种方式，强化人才梯队建设。另外，公司还利用多种渠道开展人才招聘选拔，为公司的快速发展提供充足的人才储备。

风控体系建设方面，公司实现了“三重一大”决策体系在总部和子公司全覆盖，并完成了特殊授权管理、合同管理和信用交易管理等相关制度建设工作，系统强化业务风险防控体系，保障公司业务持续健康发展。

信息化建设方面，公司加快推进一体化平台建设项目，该项目由四个子系统组成，其中全面预算管理系统、主数据管理系统已上线应用，决策支持系统和门户系统进入测试阶段。

品牌建设方面，公司新设品牌宣传部，紧紧围绕公司短期目标和长远规划，不断明晰品牌建设思路和具体实施路径。在第 75、76 届全国药品交易会上，中国医药以崭新的整体形象进行展示，获得了良好反响，较好地塑造和提升了公司在业内的品牌形象和影响力。

公司进一步深化内部审计工作，充分发挥内部审计在管理中的作用。积极开展经营管理审计、经济责任审计等，强化审计的动态监督职能，充分发挥审计的管理控制以及决策服务职能，为公司的风险防患与决策提供了有力的支持保障。

公司法务工作从系统防范法律风险出发，以保障公司资产安全为核心目标，在合同管理、案件诉讼、纠纷处理、规章制度建设方面取得有效成果。

(5) 大力推进投资并购，有序开展融资工作

2016 年，公司在发展战略的指引下加大项目搜索力度，提升工作质量，在联合重组、投资并购方面取得了一定进展和突破，为统筹内外部资源，加快发展步伐奠定了良好基础。公司成功收购泰丰医药 70% 股权，湖北通用新设十堰通用、广东通用新设佛山通用、广东通用在汕头新设粤东公司、黑龙江新设通用医疗，商业布局更加完善，投资并购工作取得实质进展。

融资工作方面，为支持公司战略扩张，公司坚定有力地推进融资工作，结合宏观面、政策面等诸多因素，于 2016 年 9 月 13 日取得中国证监会批准向特定投资者非公开发行 A 股股票补充公司流动资金，9 月底募集资金 7.86 亿元全部到位，10 月 14 日完成股份登记工作，完成了本次非公开发行股票融资工作。

2、 行业格局和趋势

医药行业政策不断出台，对企业发展创造机遇的同时也带来挑战。一是医改深入推进，药品招标采购与国家药品价格谈判双管齐下，医保控费扩大实施范围，医疗机构医药费用增长幅度受到限制；二是药监部门 GMP、GSP 飞行检查常态化，多部委联合打击医药企业挂靠、虚开发票、商业贿赂等行为，医药企业合规经营风险加大；三是取消药品加成和“两票制”等政策旨在减少流



通环节，降低药品价格，对医药贸易和流通企业有重要影响。

中国医药行业市场格局竞争激烈。一是国内医药龙头企业攻城略地、快速抢占市场份额，不断挤压中小企业的生存发展空间，同时，国外等医药企业巨头也加紧在中国市场进行战略布局和市场拓展。二是以私募股权基金为代表的金融资本，加剧了抢夺医药并购机会的竞争程度。三是医疗服务终端借占用资金，迫使医药企业，特别是医药商业企业打拼资本实力。

虽然我国医药行业发展面临以上挑战，但总体上我们认为发展机遇大于挑战，公司面临以下重要发展机遇：

(1) 医药行业整体发展增速可期。从全球看，发达经济体医药市场增速回升，新兴医药市场需求旺盛，生物技术药物和化学仿制药在用药结构中比重提高，为我国医药出口带来新的机遇；从国内看，国民经济保持中高速增长，居民可支配收入增加和消费结构升级，健康中国建设稳步推进，医保体系进一步健全，人口老龄化和全面二孩政策实施，都将持续推动医药市场较快增长。

(2) 国家健康中国战略、“一带一路”战略和国企改革政策都将有利于医药产业转型升级和国际化发展。《中国制造 2025》将生物医药和高性能医疗器械作为重点发展领域，国家继续把生物医药等战略性新兴产业作为国民经济支柱产业加快培育。

(3) 医改政策和行业监管政策不断完善，有利于规范和促进医药行业健康发展。一是医药卫生体制改革全面深化，公立医院改革和分级诊疗制度加快推进，市场主导的药品价格形成机制逐步建立，药品分类采购政策全面实施，医保控费及医疗机构综合控费措施推行，对医药行业发展的生态环境和竞争格局产生深远影响。二是药品医疗器械审评审批制度改革全面实施，药品注册分类调整，注册标准提高，审批速度加快，仿制药质量和疗效一致性评价推进，全过程质量监管加强，将促进技术创新、优胜劣汰和产品质量提升。

(4) 新型医药业务模式蓬勃发展。医疗服务和健康养老等健康服务市场兴起，药房托管、院中店、物流延伸服务等新型商业模式进一步发展。

3、 公司发展战略

公司的发展愿景是：全球配置资源，倾心关爱生命，在中国医药健康产业中，独具国际化和协同力引领的产业群组合优势，成为科工贸一体化的大型医药企业集团。

公司的总体发展战略为：全球配置资源，强化国际化实力；内生增长与并购整合并重，产业经营与资本经营双轮承载，加速融资滚动发展；统筹工、商、贸，布局医药健康产业关键领域，沿着全产业链构建产业群组合优势。

其一，强化国际化实力。充分利用多年积累的医药国际贸易专业经验和资源优势，加强国际



化的经营与合作，发挥引进和输出的引领和延伸作用。一方面深度挖掘国际医药产品、服务和资本资源，运用国内渠道和本土化优势，构建掌控和引入国际优质医药资源的实力；另一方面，积极拓宽海外市场，深入开发北美、亚非、拉美等国家的市场和政府采购机会，形成强劲的国际市场渠道能力以及医药产品和服务的集成能力；从而壮大、扩展公司国际业务的价值链，带动公司工商等国内业务价值链的发展。

其二，内生增长与并购整合并重，加速融资滚动发展。一方面，巩固、扩大现有业务基础，通过不懈的市场拓展、业务优化和管理提升，现有内生（存量）业务板块的营业收入和利润均保持 10%的年均复合增长率。另一方面，紧随行业发展趋势，抢抓并购整合机遇，通过“并购重组-整合发展-增值循环-滚动跃升”的产业和资本循环模式，既不断扩展、优化产业群组合，又持续提升市值预期，在增值、融资、并购、整合、成长的循环中，实现产业和资本经营双轮承载的快速滚动发展。

其三，构建产业群组合优势。沿着全产业链拓展、优化业务结构，使公司的产业群组合，结构合理地涵盖包括工、商、贸等医药健康产业的主导业务领域，探索在医疗服务、健康养老、电子商务等领域的发展机会，协同有效地满足市场需求，多方位为客户的不同需求提供优质的医药健康产品和服务，形成扎实的市场优势和持续的成长趋势。

公司各业务板块的战略要点：

（1）国际贸易板块战略要点

战略目标：保持并提升医药行业国际贸易的领导地位；医药国际贸易与工、商紧密协同，向全产业链的服务渗透、延伸，在价值链的重要增值环节形成核心竞争能力；向国际医药集成服务商、医药和医疗器械供应链综合服务商的转型具有明显成效。

战略路径：加快业务由传统的贸易代理商向国际医药集成服务商、医药和医疗器械供应链综合服务商转型；积极拓展国际医药资源，深度开发国际市场；通过投资、并购、联盟等方式拓展完善集成服务和供应链服务能力。

（2）医药商业板块战略要点

战略目标：形成重点区域优势明显、深度与广度均衡发展、覆盖全国主要地区的商业网络，实现医药商业的点强网通。

战略路径：以推动工商贸协同，提高盈利能力、促进价值链延伸为目的，构建以物流配送体系为依托，以产品推广能力为核心的医药商业体系；巩固和强化现有医药商业布局；提升医药商业网络的竞争力。一是强化渠道终端的推广、覆盖、控制和维护能力；二是探索和尝试新的医药



商业模式。

(3) 医药工业板块战略要点

战略目标：在特定治疗领域初步形成市场份额领先、盈利能力持续、行业优势明确的产品线组合；形成满足未来持续发展的产品储备基础。

战略路径：提高产品创新能力，加强产品研发和储备；优化产品线组合；拓展市场份额；夯实经营管理基础；并购整合，丰富产业资源，提升行业位势；巩固提升化药板块；着力打造特色中药板块；精心培育医疗器械板块。

4、 经营计划

2017 年，公司将力争实现利润总额增幅不低于 25%的经营目标。**上述经营计划并不构成公司对投资者的业绩承诺，敬请投资者注意投资风险，并且请理解公司经营计划与业绩承诺之间的差异。**

2017 年是医药、医疗和保健行业深化改革全面推进的年份，政策因素成为医药行业趋势发展和投资机会的最大催化剂。在这样的时代环境下，中国医药将密切关注政策动向，主动顺应改革潮流，在变革中求生存、求创新、求转型、求发展，坚持“向市场要效益、向管理要效益、向效率要效益”的经营理念，全力做好转型创新和市场开发，确保存量业务保持较快增长。

(1) 加大市场开发力度, 加快模式转型创新

医药工业领域，公司将密切关注国家、行业法规政策变化，提高政策解读能力和市场应变能力。细化招商、细分市场，做深做细现有市场，加速填补空白市场，提高终端覆盖率。加强研发中心研发能力建设，积极做好一致性评价及现有研发项目的管理工作，做好项目风险评估。

医药商业领域，公司将加快扩张步伐，完善区域网络布局，不断完善“点强网通”商业网络体系，创新经营模式，加强物流配送能力建设，紧密跟踪行业动态和“两票制”等行业政策，研究、分析对经营的影响，及时制定应对方案。

国际贸易领域，公司将加大国际市场开发力度，以品种和市场控制为核心，通过产业链延伸促进业务转型。通过大小集成项目和优势产品营销，紧密围绕市场需求，建立根市场，快速发展重点业务。

天然药物领域，公司将进一步加强源头控制能力，完善和提升生产加工能力；积极向研发、服务延伸，推进全产业链经营模式落地，建立健全国内外市场销售网络。持续推进科技研发体系、质量控制体系、成本控制体系、市场信息体系、商务服务体系五大基础体系建设，利用投资、协同等多种手段，进一步夯实全产业链各相关环节的基础建设。



(2) 扩大业务协同成果，提升放大协同效应

2017 年公司将继续推进板块间协同工作的开展和优化。

工商协同方面，公司在工业企业在销品种交由区域商业公司配送基础上，将区域经销权及原经销商管理权逐步转移至区域商业公司，扩大增值效应。根据新一轮药品招标进展，选择营销、推广、配送能力较强的成熟商业地区，扩大试点工作。及时与新进入中国医药体系内的公司进行协同对接，布局商业网络。

工贸协同方面，公司工业企业向国际贸易业务提供品种资源及技术支持，贸易企业在做好新品种新技术引进、提供海外产品和生产资料采购服务的同时，做好对工业企业的海外业务支持，引领体系内工业品种“走出去”。

商贸协同方面，公司将进一步做好进口代理配送品种在自有商业渠道的销售，搭建内外贸一体化经营网络。加强代理进口药品及器械在体系内商业公司配送等业务。

(3) 强力推进投融资工作，促进企业实现跨越式发展

着眼“十三五”投资并购目标，进一步明晰、完善投资并购方案规划，以重点区域为先导，充分考虑与现有经营资源的优化配置和协同效应，做好并购后整合培育，充分发挥并购企业活力并快速壮大经营规模和效益。

工业板块，公司将以丰富和强化产品线为导向，加强工业企业并购项目工作，通过并购来建设具有领先优势的专业品种群；商业板块，在完善现有区域市场的同时，在一些空白区域进行布局，逐步建设以物流配送服务为依托的全国性推广网络；国际贸易板块，坚持以投资拉动转型，在现有优势品种、业务、市场的基础上，通过投资推动产业链延伸。

公司将密切关注再融资环境变化，采取多种形式开展融资活动，确保存量业务的发展和投资并购业务快速推进。

2017 年，公司将继续加强品牌建设，建立品牌维护、品牌宣传、品牌落地和品牌提升的工作体系，不断提升公司在资本市场和业内的影响力。

(4) 深入推行全面预算管理工作，不断提高精细化管理水平

继续推进“以加强财务管理为核心、以推动全面预算管理为抓手，推动企业进步、提高精细化管理水平”这一管理主线，实现财务资源的优化配置，形成全面预算管理模板，支持新并购企业实现管理同质化。

(5) 深化人事制度改革、全面激发企业活力

继续深化以“干部能上能下、人员能进能出、收入能高能低”为目标的人事制度机制改革。



以建章立制为抓手，优化完善人力资源管理流程。

深化干部管理工作，进一步加强干部考核结果和绩效考核结果的应用，科学合理配置干部；构建干部培养体系和引进机制，进一步提升干部素质能力，强化干部考核监督。

(6) 扎实推进信息化建设，为经营管理进步提供技术支持

进一步扩大一体化平台建设应用规模，充分利用信息化手段，加强对子企业的运营管控力度，为企业决策提供数据分析支撑。完成 OA 协同办公系统软件全面升级和新模块上线应用，全面提高企业的办公效率和管理水平。

(7) 发挥政策引导和资源配置功能，强力牵引战略实施

围绕战略落地的总体目标，继续对业务协同、国际市场开发、中药种植基地、信息化建设、海外市场拓展项目、产业链或价值链前伸后延项目等重点推进的工作和重点发展的业务予以政策引导和支持。通过资源的优化配置，推动优势业务及潜力业务发展，实现资产、业务结构优化，提升盈利能力。

(8) 夯实基础管理，优化管理机制，提高运营效率，严控经营风险

进一步梳理、完善和优化内控体系，使运营机制更为顺畅和有效。根据现代企业法人治理结构完善的要求，结合业务实际和管理要求，从规划运营管理角度对公司现有管理中存在的问题、模式定位、架构设计、责权划分等提出意见和建议。以风险督导为抓手，继续完善风险制度体系建设。加强风险管理，杜绝风险事件的发生。

(二) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

(四) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(五) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用



(六)与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计 47 家，详见本附注“八、在其他主体中的权益”。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见本附注“七、合并范围的变更”。

董事长：谭星辉

中国医药健康产业股份有限公司

2017 年 3 月 28 日